

경매 출품실적 기간별 규모 확대 변화 분석

최근 회원사 / 경매장 증가 동향 (현재 9개 회원사 / 12개 경매장)

- 2022년 K-car 세종 경매장
- 2023년 글로비스 인천 경매장
- 2023년 신규 회원 가입
 - ㈜오토한즈
경매 데이터 통합 반영 시기
=> 2021/4월~이후 반영

Autolinside

- 2) ㈜카옥션
경매 데이터 통합 반영 시기
=> 2018/1월~이후 반영

CAR AUCTION

- 3) 오토플러스㈜
경매 데이터 통합 반영 시기
=> 2020/1월~이후 반영

차옥션

주간 경매 출품 실적

- 신규 3개사 통합 데이터 반영 시기 : 2022년 11월~
- 전체 통합데이터 정보발신 : 2023년 4월~
- 주간 실적 전/후 변화 (약 15% 증가)
=> 5,800대 수준에서 6,600대 수준으로 증가

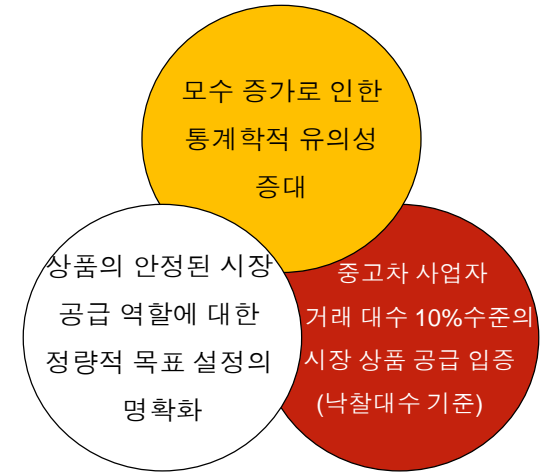
월간 경매 출품 실적

- 신규 3개사 통합 데이터 반영 시기 : 2018년 1월~
- 전체 통합데이터 정보발신 시기 : 2023년 4월~
- 월간 실적 전/후 변화 (약 12% 증가)
=> 2.7만대 수준에서 3.1만대 수준으로 증가

년간 경매 출품 실적

- 신규 3개사 통합 데이터 반영 시기 : 2018년~
- 전체 통합데이터 정보발신 시기 : ~2022년(5년)
- 년간 실적 전/후 변화 (2022년 기준 약 12% 증가)
=> 33만대 수준에서 37대 수준으로 증가

“정량적&정성적인 기대효과”



한국의 경매시장에 대한 지속적인 양질의 정보 제공을 통해 당협회 회원사의 주요 고객인 1) 법인 차량 매각 고객 2) 중고차업계 사업자 3) [내차팔기] 일반 소비자 고객 등 시장 정보 비대칭성 개선 / 시장 투명화에 기여하겠습니다.