

[콘텐츠 공유 목적] : 주간경매속보

컨텐츠 기획자의
소구 포인트

전국자동차경매협회(KAAA)는 “경매정보의 Speedy한 발신을 통해
[자동차 경매장]의 시장 순기능을 지속적으로 알리고 싶다”

우리 경매 업계의 자성 / 변화

이해 관계자 / 소비자의 변화 유도

1

정보의 Real Open

2

시장 가치의 객관적 연구
/평가/인정

3

경매(도매)기능
가치 향상

정량적 Data의
객관적 판단 / 평가

학문적 연구
사업 Source제공
(사회적 책임)

After Market 시장 순기능 강화
(소비자/이해관계자 지지 획득)